

Jalousie liée aux médias sociaux et violence dans les relations amoureuses des jeunes adultes

PAR MARIANNE EMOND

Avec la collaboration de Sarafina Métellus, B. Sc., Marie-Pier Vaillancourt-Morel, Ph.D., Audrey Brassard, Ph.D. et Marie-Ève Daspe, Ph.D.

SSHRC CRSH
CRSH SSHRC



Université de Montréal





CONTEXTE THÉORIQUE

Importance grandissante des médias sociaux dans la sphère sociale

(Rus et Tiemensma, 2017)

- Particulièrement pour les jeunes adultes (18 à 29 ans)

En permettant l'accès accru à de l'information sur le partenaire amoureux, l'utilisation des médias sociaux peut susciter jalousie et suspicion

(Fox, 2016, Muise et al., 2009)

La jalousie en ligne a été associée, de façon transversale, à la perpétration de violence hors ligne dans les relations amoureuses

(Daspe et al., 2018; Demirtaş-Madran, 2018)

OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Examiner, avec un **devis longitudinal**, la direction des associations entre la **jalousie en ligne** et la **perpétration de différents types de violence hors-ligne** dans les relations amoureuses des jeunes adultes

MÉTHODOLOGIE

PARTICIPANTS

Projet Relations Numériques

295 participants âgés entre 18 et 29 ans
en relation de couple exclusive

- Âge moyen : 23 ans
- Durée moyenne de la relation : 2.6 ans
- Majoritairement hétérosexuels (77.6%)

Complétion de questionnaires sur
Qualtrics à **deux temps de mesure** espacés
d'un an

MESURES

Jalousie en ligne :

Version adaptée du Facebook Jealousy Scale
(Muisse et al., 2009)

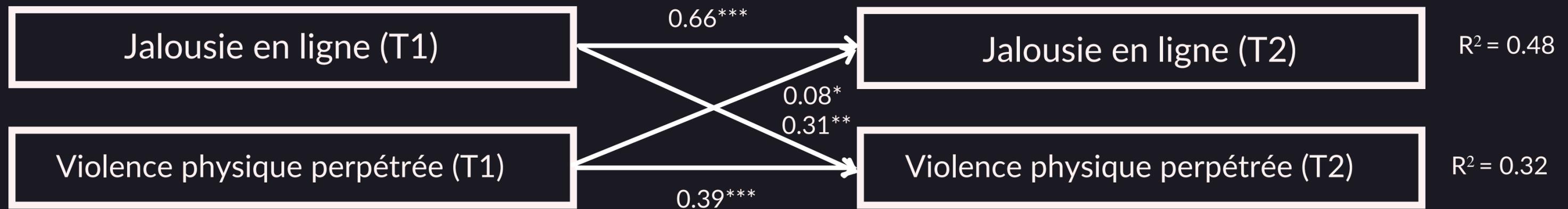
- 16 items

Perpétration de violence hors-ligne :

Version abrégée du Revised Conflict Tactics
Scale (Straus et al., 1996)

- 9 items (3 par type de violence)

RÉSULTATS



*p < 0.05, **p < 0.01, ***p < 0.001



DISCUSSION

Direction du lien jalousie en ligne et perpétration de violence varie en fonction du type de violence perpétrée

LIMITES

Utilisation d'une version abrégée du CTS-2
Perspective individuelle vs dyadique

IMPLICATIONS

Risques associés aux facteurs en ligne vs hors-ligne

Merci de votre écoute!

Des questions?



EMAIL

marianne.emond@umontreal.ca



TWITTER

@EmondMarianne



PAGE FACEBOOK

@LIVEResearchLab